



Pflichtschulungen

Neues Manager-Training
🕒 Online ⏳ In Bearbeitung

Datenschutz
⚠ Pflicht 🕒 Online ⏳ In Bearbeitung

Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz
⚠ Pflicht 🕒 Online ⏳ In Bearbeitung

Scheer IMC

Persönlicher Fortschritt

Details **Kurs**

03.05.2024 bis 31.12.2024

Fortschritt 4h / 12h abgeschlossen

Aktion	Datum	Zeitraum	Progress (%)	Zeit (h)
	24.06.2024	- 4h Kurszeit absolviert	33%	4h / 12h
	06.06.2024	- 2h Kurszeit absolviert	16%	2h / 12h
	03.05.2024	- Neuer Kurs gestartet	0%	0h / 12h
	03.05.2024	- Kurs zugewiesen	0%	0h / 12h

imc Learning Suite

Lernerfolg leicht gemacht

Lernen – eine komplexe Herausforderung

Jeden Tag werden neue Innovationen, Methoden und Arbeitsansätze mit den bestehenden integriert. Diese Möglichkeiten bringen Unternehmen rapide voran. Doch um diese Neuerungen zu verstehen und zu nutzen, braucht es häufig Training. Vorausschauende Unternehmen, die den Fokus auf eine gut ausgebildete Belegschaft richten, erkennen: Die kontinuierliche Schulung von Mitarbeitenden ist in der heutigen, von schnellen Entwicklungen geprägten Zeit extrem wichtig.

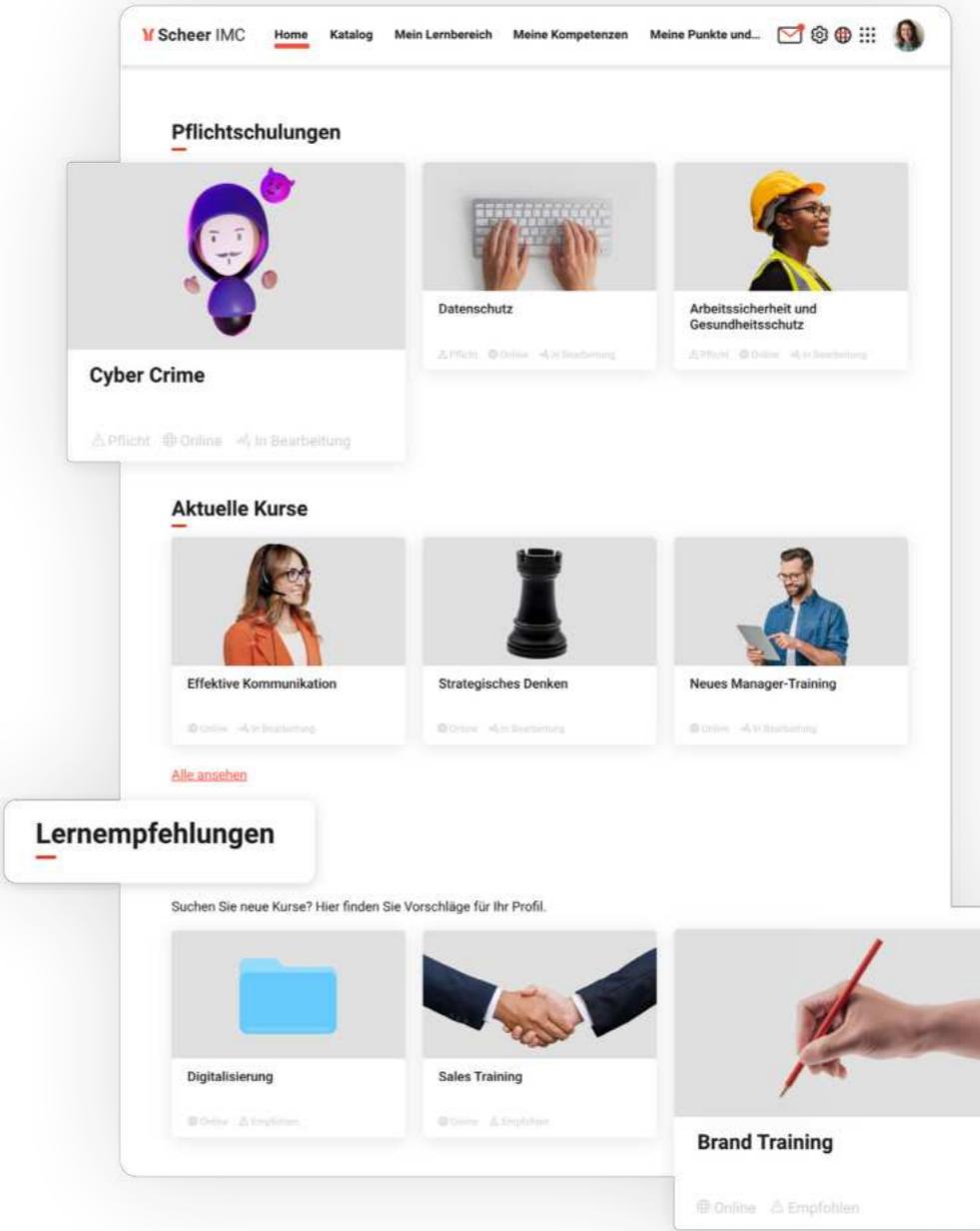
Um bessere Abstimmung zu gewährleisten und Qualität zu sichern, schulen Unternehmen nicht nur ihr eigenes Personal, sondern auch

Partner und sogar Kunden. Inmitten komplexer globaler Lieferketten und verzweigter Geschäftsnetzwerke steht die betriebliche Weiterbildung vor vielschichtigen Herausforderungen: für gut ausgebildete Mitarbeitende sorgen sowie ansprechende und relevante Schulungen bereitstellen, die auf unterschiedliche Bedürfnisse und Standorte zugeschnitten sind. Das Tracking von Ergebnissen und die Erstellung individueller Schulungspläne werden zu Mammutaufgaben, besonders wenn kritische Arbeitsabläufe von den Kompetenzen Einzelner abhängen.

Moderne Lernplattformen wie die imc Learning Suite optimieren

Trainingsmethoden durch individuelle Lernpfade für die spezifischen Bedürfnisse der Lernenden. Diese Plattformen bieten eine nahtlose Learning Experience, die auf allen relevanten Geräten zugänglich ist. Dafür braucht es ein automatisiertes und digitales Schulungsmanagement. So können Learning Manager sich auf die Kernaufgaben konzentrieren: Trainingsstrategien und Inhalte entwickeln, die die Lernenden effektiv und individuell ansprechen.

Lernen Sie die imc Learning Suite kennen.



Die imc Learning Suite kann in der Cloud oder On-Premise gehostet werden. Nach dem Einloggen sehen Lernende ihr personalisiertes Dashboard. Dieses zeigt ihnen Pflichtschulungen, optionale Lerninhalte für die Weiterentwicklung ihrer Fähigkeiten, empfohlene Trainings und mehr. Die Inhalte auf dem Lerner-Dashboard lassen sich vollständig an die Anforderungen des Unternehmens anpassen.

Eine holistische Lernumgebung

Die imc Learning Suite bietet eine ganzheitliche Lösung für die heutigen dynamischen Herausforderungen im unternehmensweiten Lernen. Sie ist mehr als ein einfaches Learning Management System und ermöglicht es, komplexe Lernszenarien effizient anzugehen.

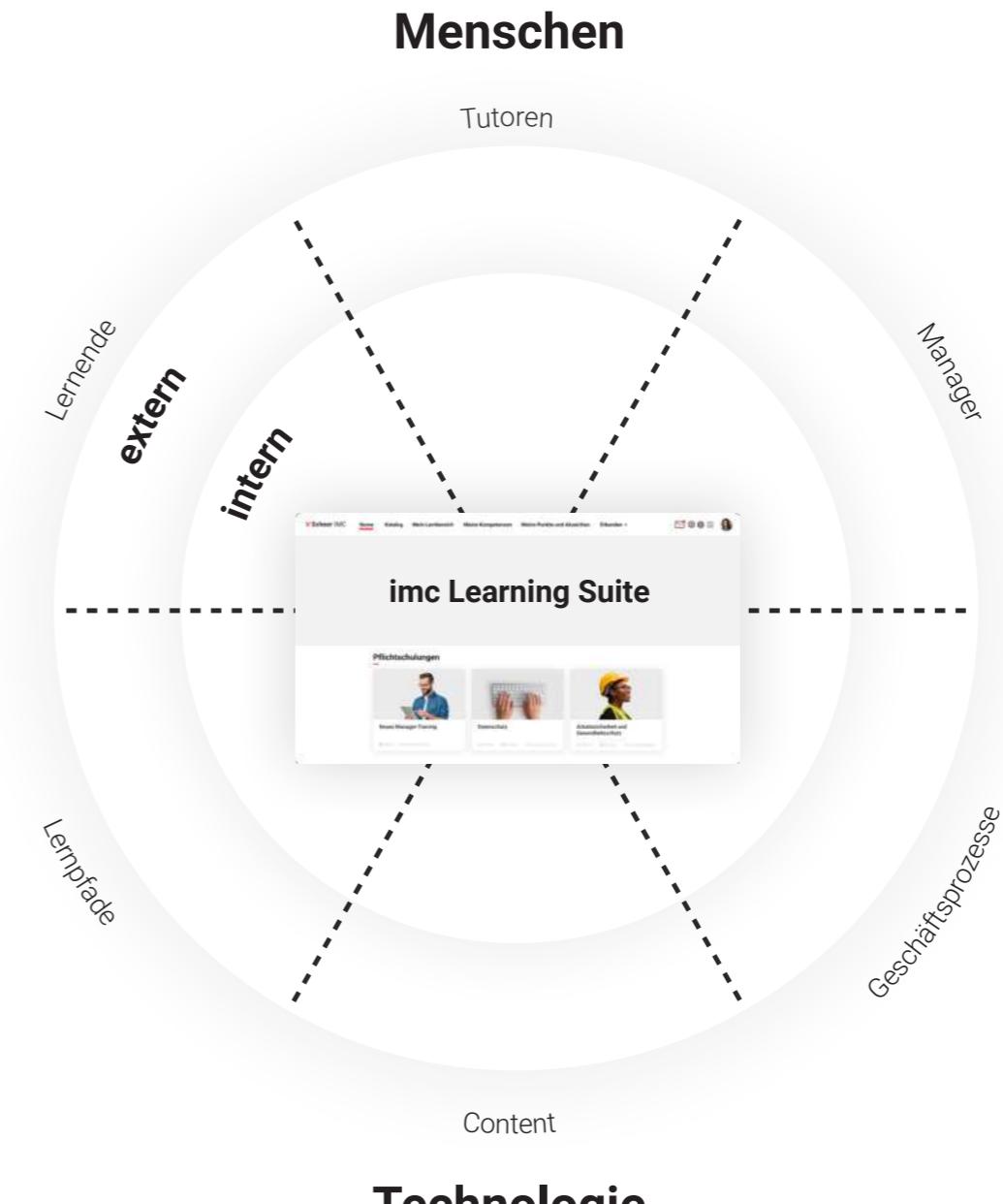
Wir haben erkannt, dass eine nahtlose Integration in bestehende Arbeitsabläufe notwendig ist. Deshalb automatisiert die imc Learning Suite Aufgaben wie die Zuweisung von Kursen und die Verfolgung von Ergebnissen. So können sich L&D-Verantwortliche auf die Entwicklung wirksamer

Trainingsstrategien konzentrieren.

Schulungsergebnisse lassen sich in zentrale Geschäftsprozesse wie Performance Management und Compliance Tracking integrieren. Dadurch fördert die imc Learning Suite kontinuierliche Verbesserungen und greifbare Resultate.

Die imc Learning Suite wurde entwickelt, um verschiedene Lernstile, Sprachen und Organisationsstrukturen abzubilden. Damit stellt sie einen Paradigmenwechsel im Corporate Learning dar. Unternehmen können so das volle Potenzial ihrer Belegschaft

ausschöpfen und nachhaltiges Wachstum erreichen. Die imc Learning Suite hilft Organisationen, ihr Workforce Management effizienter zu gestalten. Das gelingt beispielsweise durch Eignungsüberprüfungen vor den Schichten oder durch die Integration von On-the-Job-Training und Compliance-Daten mit den Personalmanagement-Systemen. Gleichzeitig werden praktische Schulungen für Mitarbeitende in Bereichen wie Maschinenführung oder Fabrikarbeit unterstützt, entweder am Arbeitsplatz oder über mobile Geräte.



Die imc Learning Suite ist für Menschen gemacht. Sie schafft eine effektive Lernerfahrung für alle, indem sie umfangreiche Trainingsinhalte und individualisierte Lernpfade einsetzt. Darüber hinaus können Manager alle Daten auswerten und sie nahtlos in Geschäftsprozesse integrieren. Die Plattform wurde speziell für den Einsatz mit internen und externen Kräften sowie mit Drittanbieter-Technologien entwickelt.

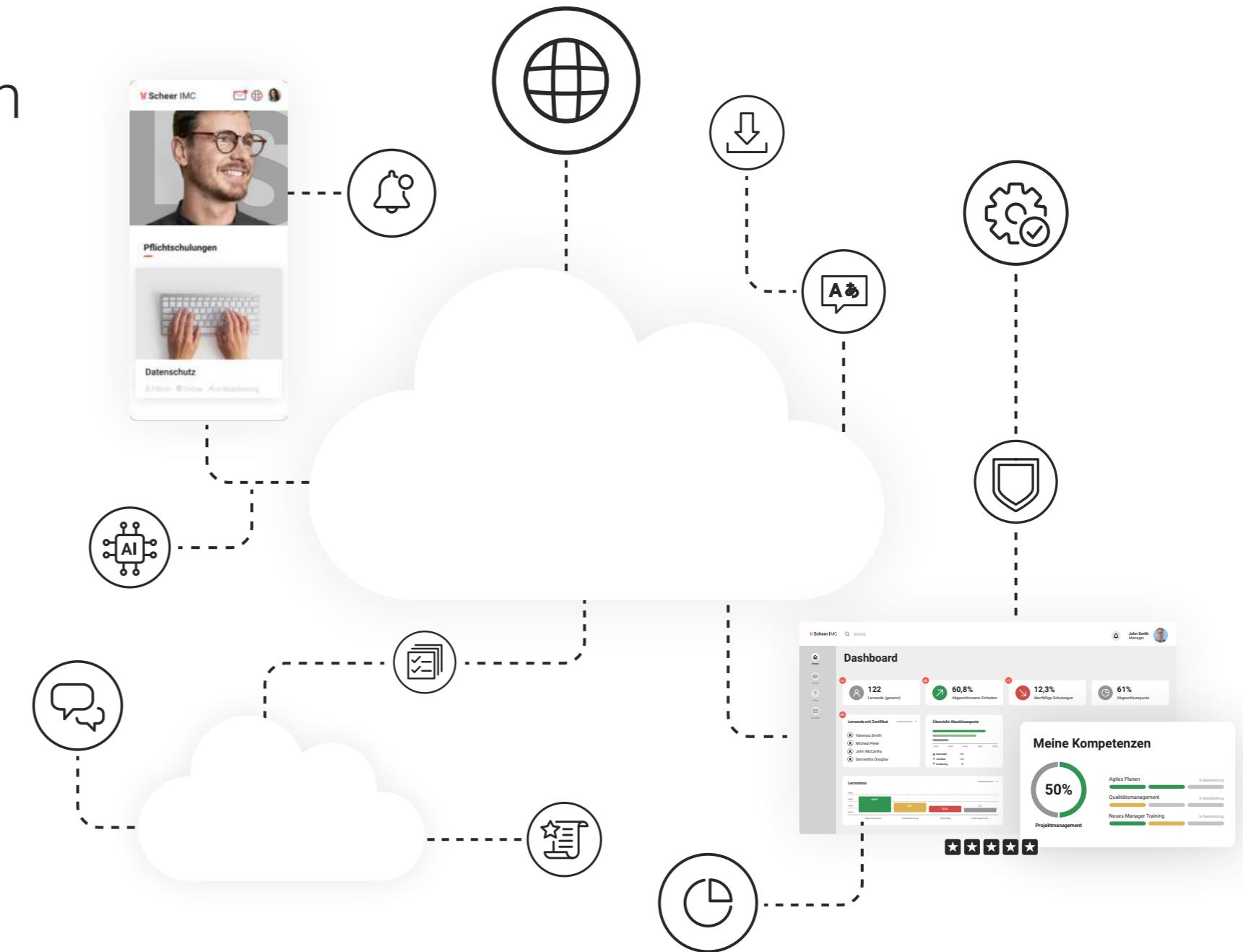
Eine flexible, skalierbare Plattform

Die imc Learning Suite, die in der Cloud oder lokal gehostet werden kann, ist in ihrem Kern flexibel. Sie ermöglicht es Unternehmen, mit kleinen, einfachen Anwendungsfällen innerhalb der Organisation zu beginnen. Wenn die L&D-Manager Erfahrungen mit dem LMS sammeln, können sie schrittweise zu komplexeren Szenarien übergehen und ihr Angebot ausbauen. Das könnte bedeuten, dass sie ihr Kursangebot auf mehrere Sprachen ausweiten und durch personalisierte Lernpfade auf unterschiedliche Lernende eingehen. Darüber hinaus könnten Unternehmen die Schulungsqualität durch Multimedia-Inhalte, Blended-Learning-Ansätze, Gamification und eine Vielzahl von Schulungselementen verbessern.

Eine Plattform, die immer mitwächst

Da die imc Learning Suite jedes Level an Komplexität abbilden kann, müssen Sie nie wieder Ihr LMS wechseln. Schalten Sie einfach nach Bedarf zusätzliche Funktionen frei.

Wenn Sie sich eine wirklich einzigartige Lösung wünschen, werden Sie hier fündig. Durch den modularen Aufbau der Learning Suite können wir kundenspezifische Lösungen und Anpassungen entwickeln, die genau auf die Anforderungen des Unternehmens zugeschnitten sind.



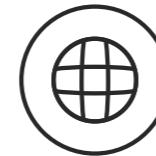
Die imc Learning Suite löst folgende Herausforderungen für führende Unternehmenskunden:



Sehr große Anzahl an Lernenden



Tausende von Kursen



Globale Einführung mit regionalen Inhalten in vielen Sprachen



Schulungen, die auditiert und validiert werden müssen



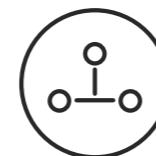
Integration in zentrale Geschäftsprozesse



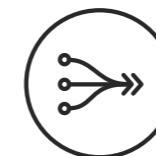
Unterstützung für externe Lernende, z.B. Partner oder Zulieferer



Lernende ohne Unternehmens-E-Mail-Adresse



Verkauf von Schulungskursen an Drittanbieter weltweit



Vor-Ort-Schulungen sowie hybride und digitale Trainings in einer Plattform verwalten



Compliance, Zertifizierungs- und Rezertifizierungsprozesse

Ein echtes Learning-Ökosystem

Verwandeln Sie die imc Learning Suite in ein hocheffektives Learning-Ökosystem. Integrieren Sie externe Inhalte nahtlos in die Learning Suite. So können Unternehmen aus einer Reihe von Anbietern und Quellen die am besten geeigneten Materialien auswählen und müssen nicht mehr alle Schulungsinhalte selbst erstellen.

Mehr als Technologie

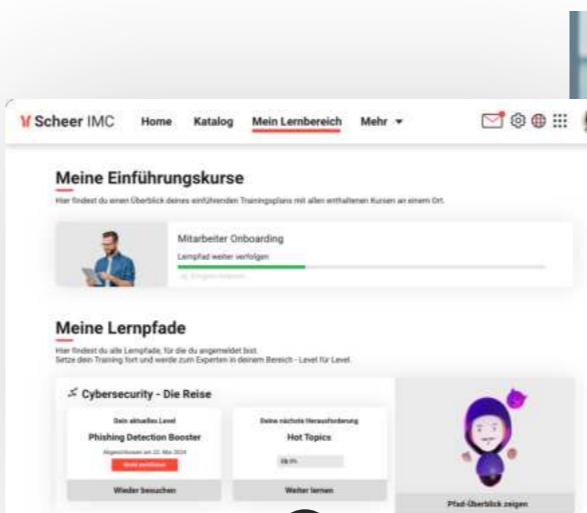
Unternehmen sind auf dieser Reise nicht allein: Wir sind dafür bekannt, dass wir weit mehr bieten als nur die Technologie. Wir versorgen Teams mit umfassender Unterstützung, einschließlich strategischer Beratung, fachkundigem Projektmanagement, innovativen Inhalten und engagiertem Support.

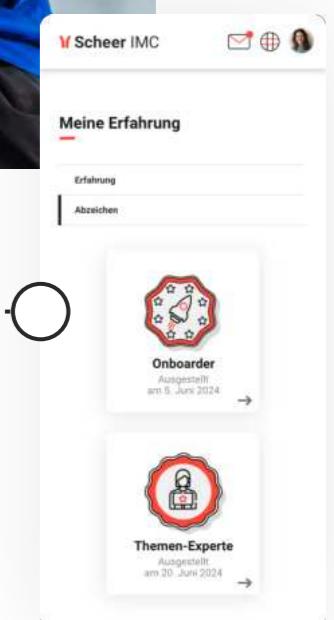
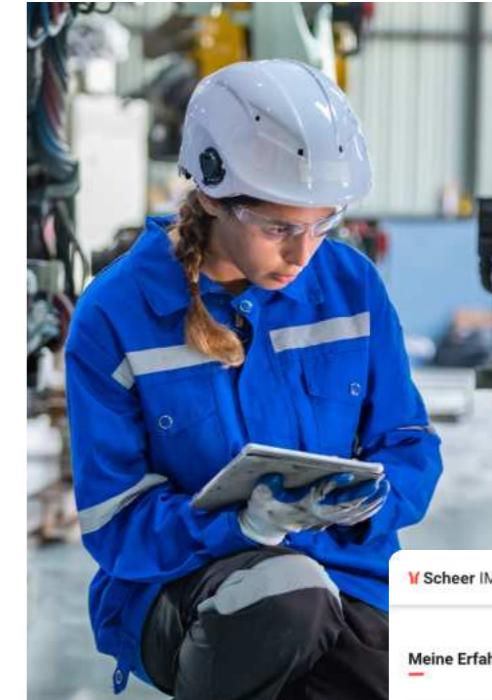
Anwendungsfälle der imc Learning Suite

Jeden Tag bewältigen Unternehmen mit der imc Learning Suite eine Vielzahl von Herausforderungen und speziellen Anforderungen, die bei jedem Unternehmen anders aussehen. Diese Herausforderungen reichen von der Bereitstellung von Standardschulungen für Hunderttausende von Lernenden weltweit bis hin zu spezifischen Integrationsanforderungen, wie z. B. die automatische Überprüfung der Flugtüchtigkeit bei der Planung von Schichten für Flugpersonal. Die imc Learning Suite wurde als flexible Lösung entwickelt und kann solche unterschiedlichen Lernanforderungen erfüllen.

Das sind die häufigsten Anwendungsfälle der imc Learning Suite:

- Globale Trainings
- Schulung externer Stakeholder
- Audits und Validierungen
- Headless LMS





Use Case

Globale Trainings: Einheitlichkeit über alle Märkte hinweg

Durch qualifizierte Arbeitskräfte bleiben Unternehmen wettbewerbsfähig.

Für Unternehmen bedeutet das: attraktive, individualisierte Schulungsprogramme in großem Umfang bereitstellen.

Beim Upscaling können externe Lernende ins Spiel kommen, wie Vertriebspartner oder zahlende Kunden.

Die imc Learning Suite kann L&D-Programme für Organisationen mit mehreren hunderttausend Lernenden bieten.

Global agierende Marken müssen attraktive, individuelle Schulungsprogramme für ein globales Publikum in mehreren Sprachen anbieten.

Zusätzlich zu den globalen Schulungen kann es regionale Trainings geben, die meist auf die jeweiligen Regionen oder die dort gesprochenen Sprachen beschränkt sind. Solche Schulungen lassen sich ebenfalls mit der imc Learning Suite verwalten.

Use Case

Audits und Validierungen: Unternehmen vor teuren Risiken schützen

Bestimmte Branchen unterliegen strengen Vorschriften, wie Gesundheitswesen, Pharmazie, Finanzsektor und Luftfahrt.

Unternehmen riskieren erhebliche Geldstrafen, wenn sie nicht nachweisen können, dass obligatorische Mitarbeiterschulungen stattgefunden haben.

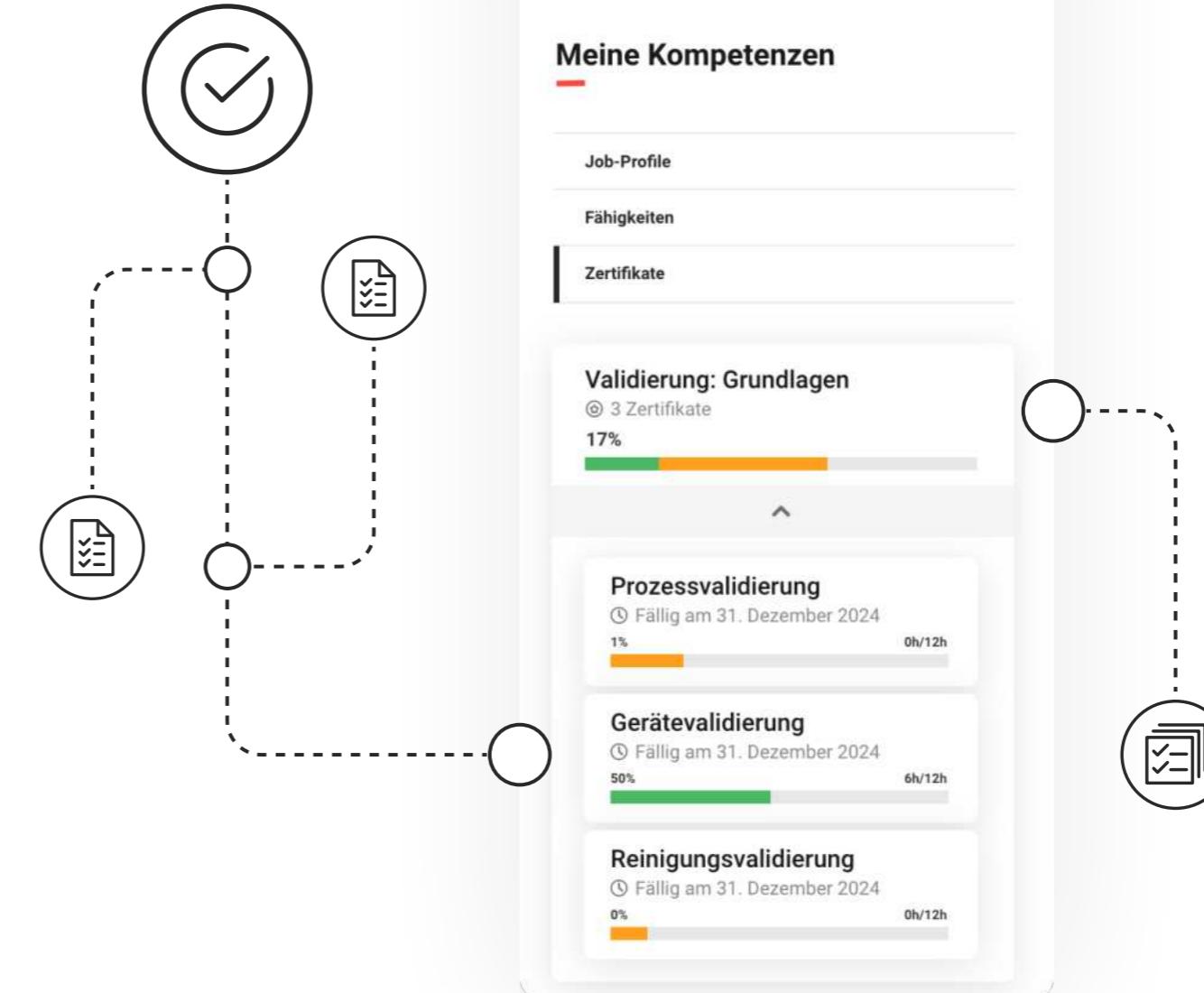
Solche Geldstrafen können das gesamte Unternehmen gefährden.

Eine nahtlose Integration des Lernens in die Geschäftsprozesse kann das Unternehmen stabilisieren und die konsequente Einhaltung der Vorschriften sicherstellen.

Die imc Learning Suite erleichtert komplizierte Zertifizierungs- und Rezertifizierungsabläufe, die für Compliance-Verfahren unerlässlich sind. Sie hilft auch Unternehmen, die Unterstützung bei Validierungen benötigen.

Das Management kann automatisch während der Schichtplanung Zertifizierungen überprüfen und bei Bedarf entsprechende Schulungen anbieten.

Dadurch wird das Risiko für die Unternehmen deutlich verringert.





Use Case

Schulungen für externe Stakeholder: Trainings für Partner und Kunden

Verbessern Sie die Wirkung Ihrer hochwertigen Schulungen, indem Sie sie für externe Partner in verschiedenen Regionen, Märkten und Sprachen anpassen und verfeinern.

Steigern Sie Ihre Markenwahrnehmung und Ihren Umsatz, indem Sie Ihren Partnern relevante und gezielte Schulungsprogramme anbieten.

Die Plattform bietet auch Lernenden außerhalb des Kundenunternehmens Zugang zu Schulungen. Zum Beispiel:

- B2C: Extern verkaufte Kurse, die eine klare Benutzerführung erfordern. Marketinginstrumente wie externe Kataloge sind unverzichtbar.
- B2B: Externe Partner und Kunden kaufen Schulungskurse. Abrechnung über E-Commerce oder interne Rechnungsstellung. Zugriffsanalysen herausfordernd durch Bedarf an Zertifizierung oder Qualitätssteigerung.
- Intern & extern: Bezieht sowohl interne als auch externe Kunden mit ein. Komplexe Rechnungsstellung wird über CRM-Anbindungen verwaltet. Eine Rechnungsart pro Kunde.

Häufige Herausforderungen, die die imc Learning Suite löst:

- Die Unsicherheit der Lernszenarien ist mit den Unternehmenszielen verknüpft.
- Geringe Motivation und Zugangsprobleme bei externen Lernende.
- Ganzheitliches Kundenmanagement von der Buchung bis zur Rechnungsstellung.

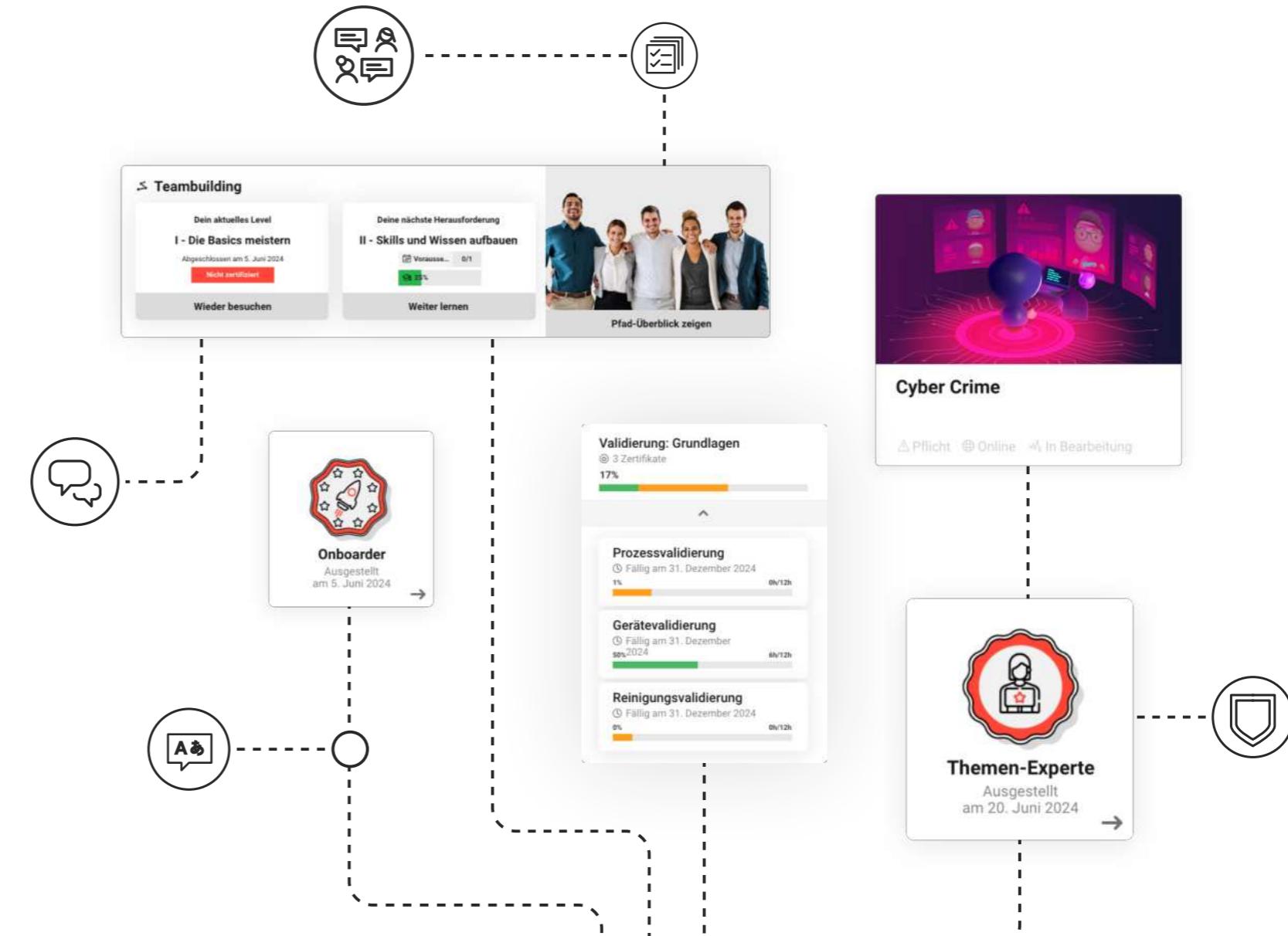
Use Case

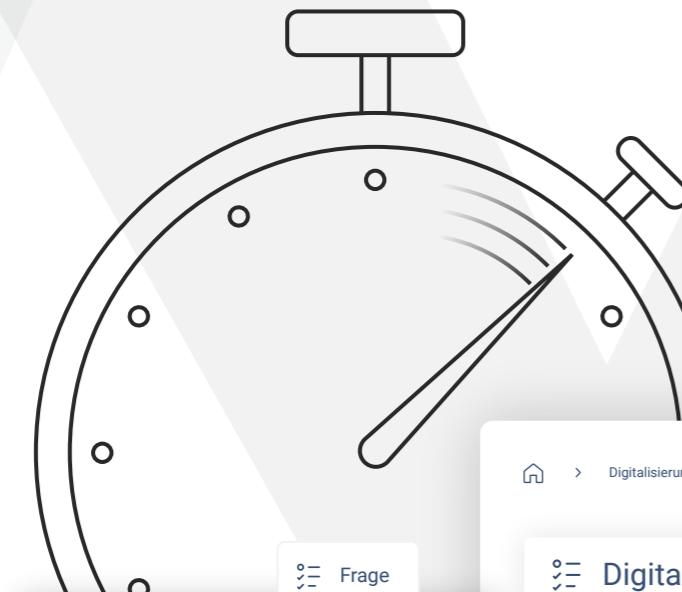
Headless LMS: Die ultimative Architektur für Flexibilität im Unternehmen

Manche Kunden benötigen eine schlanke Benutzeroberfläche für ihre Kurse, um die Lernenden vor den Komplexitäten eines umfassenden LMS abzuschirmen. Dennoch wünschen sie sich die Verwaltungsmöglichkeiten einer leistungsfähigen Lernplattform.

Ein Headless LMS ermöglicht Änderungen der Benutzeroberfläche und die Integration in Geschäftsprozesse unabhängig von der Plattform.

Die imc Learning Suite lässt sich nahtlos in ein bestehendes Ökosystem integrieren, wenn die aktuelle Plattform eines Unternehmens der bevorzugter Einstiegspunkt für Lernende ist.





The screenshot shows the imc Express interface. At the top, there's a navigation bar with icons for Home, Digitalisierung, Vorschau, Veröffentlichen, Materialien, and Einstellungen. Below the navigation, the title "Digitalisierung ist ..." is displayed. On the left, there are two content blocks: one for "Bild" (Image) showing a blue wireframe car, and one for "Text" containing the sentence "In diesem Training hast du die Sprache der Digitalisierung gelernt.". On the right, there's a large image of a woman standing next to a blue wireframe car. A "Veröffentlichen" (Publish) button is located at the bottom right of this image area. At the bottom, there's a list of three statements with radio buttons:

- Eine neue Geschäftschance
- Die Nutzung von digitaler Technologie, um zu verändern, wie Information funktioniert
- Eine industrielle Revolution, die auf die Bedürfnisse des Individuums abzielt

imc Express: Die KI-gestütze Content-Maschine

imc Express ist nahtlos in the imc Learning Suite integriert und bietet ein KI-gestütztes Authoring Tool, das die Erstellung von E-Learning-Inhalten radikal vereinfacht. Durch intelligente Automatisierung reduziert sich die Arbeitsbelastung Ihres Content-Teams erheblich, sodass Zeit und Ressourcen freigesetzt werden.

Das für Unternehmen entwickelte Automatisierungstool vereinfacht die E-Learning-Produktion und ermöglicht schnellere Umsetzungszeiten im Vergleich zu traditionellen Methoden. Es bietet direkte Design- und Layout-Optionen und die Möglichkeit, Inhalte mit nur wenigen Klicks in über 70 Sprachen zu lokalisieren. Darüber hinaus kann durch die benutzerfreundliche Oberfläche praktisch jeder in Ihrer Organisation in weniger als zehn Minuten mit der Erstellung von Inhalten starten. Mit imc Express können Sie Ihren Lernenden so effizient wie nie zuvor hochwertige Lerninhalte zur Verfügung stellen. Schöpfen Sie das Potenzial von imc Express aus und integrieren Sie Premium-Lerninhalte nahtlos in die imc Learning Suite.

Services



LMS-Implementierung und Beratung

Unsere erfahrenen Berater bieten umfassende Unterstützung und begleiten Unternehmen von der Strategieentwicklung bis hin zur Umsetzung und Einführung. Unser Ansatz konzentriert sich auf die Förderung von langfristigem, messbarem Unternehmenserfolg durch eine solide Lernstrategie.



Lernstrategie

Neben unserem Portfolio an modernsten Lerntechnologien sowie maßgeschneiderten und Standard-E-Learning-Inhalten unterstützen wir als strategischer Partner unsere Kunden auch bei der Konzeption und Umsetzung ihrer betrieblichen Lernstrategie. Wir wollen das Potenzial ihrer Mitarbeitenden fördern und gleichzeitig den Nutzen der Investitionen in die Aus- und Weiterbildung maximieren.



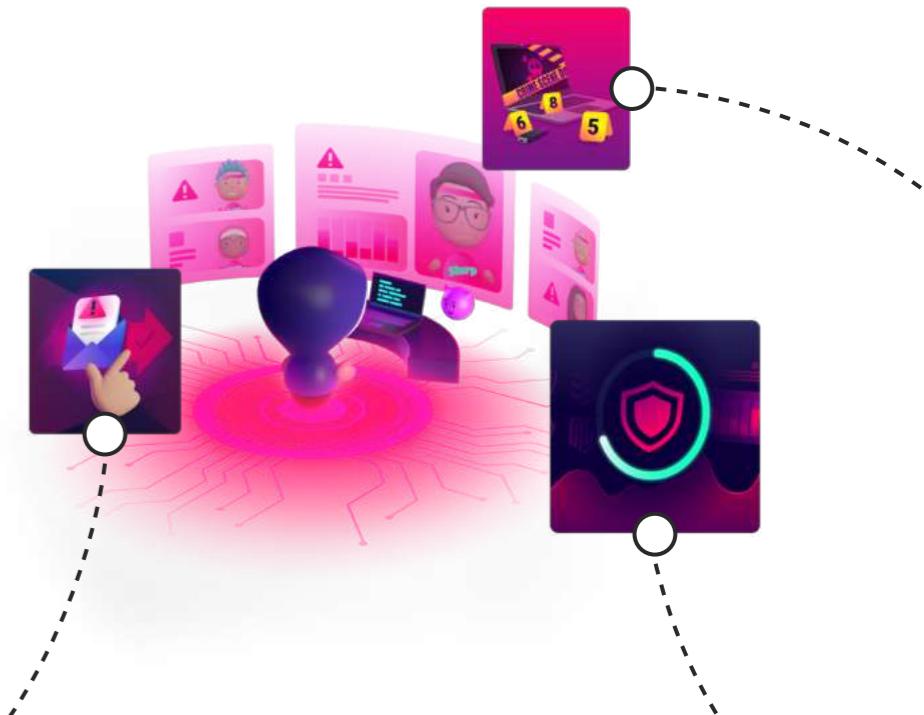
Training und Nutzung

Wir optimieren die Produktnutzung und gehen Herausforderungen an. Durch maßgeschneiderte Schulungspakete, freien Zugang zu Produkt-Ressourcen und durch regelmäßige Treffen mit unseren Account Managern gewährleisten wir maximalen Nutzen und höchste Zufriedenheit. Wir wollen eine sinnvolle, langfristige Nutzung ermöglichen, die sowohl Ihren Erfolg als auch den Erfolg Ihrer Strategie sicherstellt.



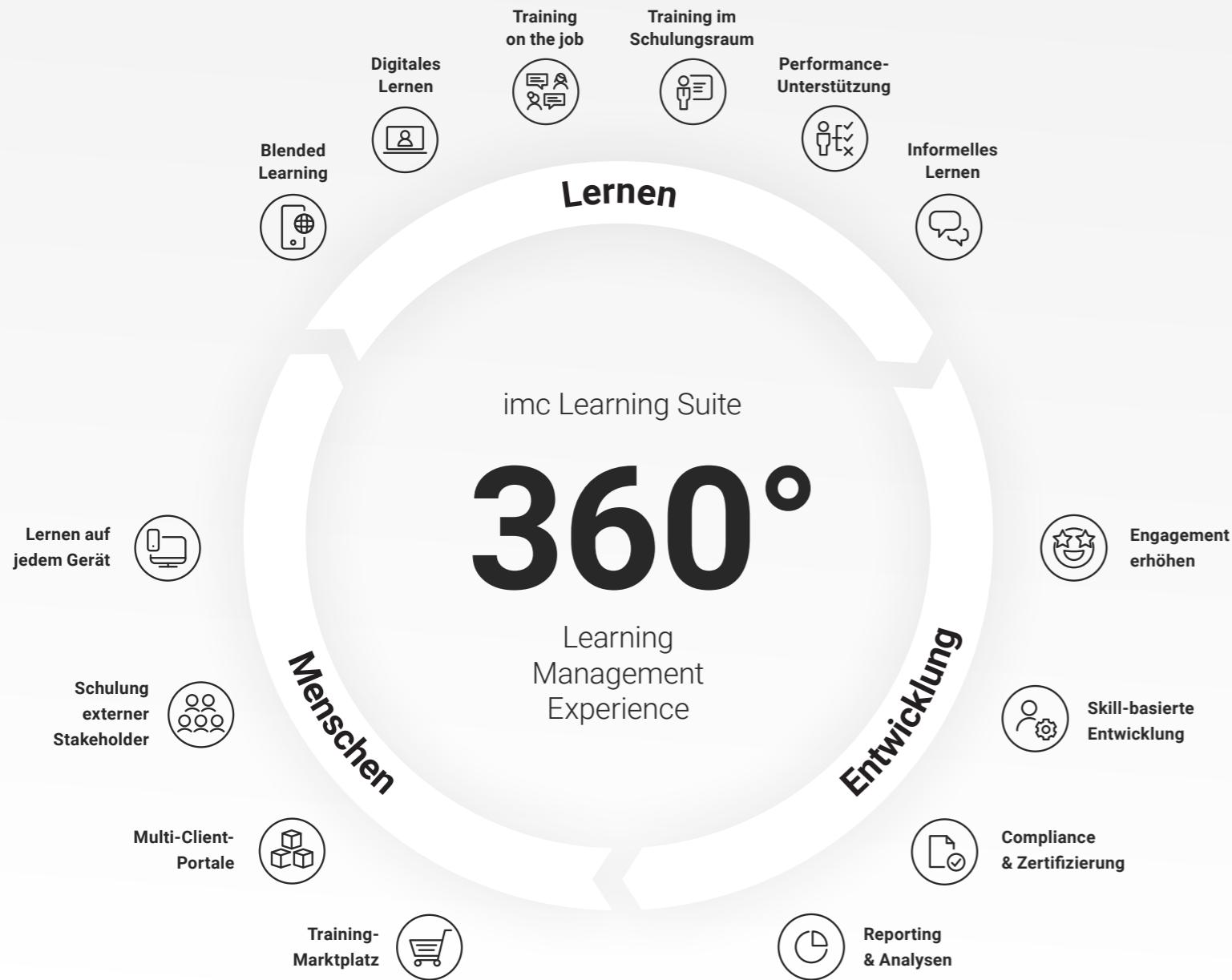
E-Learning-Inhalte

Von einem sorgfältig gestalteten Lernportal bis hin zu ansprechenden Lernkarten und fesselnden Serious Games – unser Content-Team erstellt eine Lösung, die für Lernende und Administratoren passt. Gemeinsam entwickeln wir preisgekrönte Lernlösungen und erzielen nachhaltige Lernergebnisse.



Wartung und Support

Wir legen Wert auf kontinuierliche Weiterentwicklung und mehrsprachigen, ISO-zertifizierten Support. Darüber hinaus integrieren wir Anpassungen in die Release-Zyklen der imc Learning Suite. So profitieren unsere Kunden stets von neuen Versionen, die die aktuellsten Trends aufgreifen.



more than technology

Die imc Learning Suite ist eine flexible und skalierbare SaaS-Plattform. Sie macht das Lernen in Unternehmen effektiver, indem sie die Lernenden stärker einbindet und gleichzeitig die Komplexität der Verwaltung vereinfacht. Sie integriert sich nahtlos in Geschäftsprozesse, konsolidiert dezentrale Lernlandschaften und steht auch Lernenden bei Ihren Partnern offen. Basierend auf der Erfahrung mit über 1.300 weltweit führenden Marken, darunter Mercedes Benz, Stihl und Lufthansa, bietet sie eine bewährte Lösung.

scheer-imc.de

imc entwickelt die Produkte stetig weiter, wenn neue Technologien und Komponenten entstehen. Deshalb behält imc sich vor, Spezifikationen ohne vorherige Benachrichtigung zu ändern. Bitte beachten Sie, dass die hier beschriebenen Funktionen und Prozesse möglicherweise nicht in allen Regionen verfügbar sind. Für weitere Informationen wenden Sie sich an Ihre Kontaktperson bei imc oder besuchen Sie im-c.com. Copyright © 2025 imc AG, Saarbrücken, Deutschland. Alle Rechte vorbehalten.

**imc information
multimedia
communication AG**

Hauptsitz
Saarbrücken
Scheer Tower,
Uni-Campus Nord
66123 Saarbrücken
T +49 681 9476-0
info@im-c.com

imc weltweit
Deutschland (Saarbrücken,
Essen, Freiburg, München)
Australien (Melbourne)
UK (London)
Österreich (Graz)
Rumänien (Sibiu)
Schweiz (Zürich)
Singapur
Niederlande (Vianen)
USA (Dover)